



ENTREPRISES - SECTION 11

CROISSANCE DES EXPORTATIONS DANS UN MONDE VIRTUEL : GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE

Liste de contrôle : évaluation de la technologie de l'événement virtuel - Entreprises

ÉDITION 2021

Liste de contrôle : évaluation de la technologie de l'événement virtuel - Entreprises

Est-il facile d'apprendre à utiliser la plateforme technologique? Offre-t-elle un soutien technique?

Est-ce que la plateforme contient une caractéristique qui confirme sa compatibilité avec mon navigateur et mon système d'exploitation dans le cadre d'une vérification technologique pré-événementielle?

Combien de délégués inscrits les exposants peuvent-ils avoir? Coûts supplémentaires?

Lors de la configuration d'un kiosque d'exposition virtuel, peut-on faire en sorte que les participants puissent télécharger les éléments suivants : vidéos, photos, dépliants numériques? Quelles sont les limites au nombre et à la taille des fichiers? Coûts supplémentaires?

Quel est le système de vidéoconférence utilisé par la plateforme? Est-il limité à un nombre d'appels fixe/une durée prédéterminée?

Établissez les plateformes nécessaires pour les séances en petits groupes, les rencontres individuelles. Faudra-t-il, par exemple, des licences supplémentaires pour Microsoft Teams ou Zoom?

Pouvez-vous obtenir de l'aide opportune pour configurer votre kiosque virtuel?

Est-ce que la plateforme exige que les participants téléchargent des applications? Cela les dissuadera-t-il de participer?

Est-ce que la plateforme technologique s'intègre à d'autres logiciels? Par exemple, des systèmes de gestion des relations avec la clientèle, un logiciel de vidéoconférence?

La plateforme a-t-elle recours à l'intelligence artificielle (IA) pour organiser des rencontres ou proposer des entreprises avec lesquelles vous devriez avoir une rencontre individuelle? Quels mots-clés (domaines IA) puis-je choisir pour jumeler les intérêts? Les champs du jumelage par l'IA sont-ils suffisamment approfondis pour être valables? Y a-t-il un service consultatif interentreprises au lieu ou en plus de l'IA?

Est-ce que les participants peuvent demander des rencontres individuelles avec les exposants avant l'événement? Peut-on réserver des périodes à l'intérieur de la plateforme? Peut-on les saisir sur place ou faut-il les planifier à l'avance?

Est-ce que la plateforme fournira aux exposants les coordonnées des participants au fur et à mesure que les personnes entrent dans le kiosque, ou à la fin de l'événement? Quels renseignements obtiendrons-nous? Profils, intérêts spéciaux, coordonnées complètes?

La plateforme technologique a-t-elle les outils permettant de saisir les pistes? Est-il possible de sauvegarder les observations et les contacts issus des salles de clavardage et de les ajouter au dossier des clients potentiels? Comment cela se fait-il?

Est-ce que la ludification, utilisée pour stimuler la participation, fonctionne pour nos clients cibles?

Y a-t-il des options synchrones et asynchrones pour les présentations et les webinaires? (utiles lorsque la largeur de bande et la vitesse de téléversement/téléchargement posent problème).

Peut-on organiser de petites tables rondes, des sessions de questions-réponses ou des webinaires pour favoriser la participation?

Envisagez d'avoir une page d'accueil personnalisée sur le site Web de votre entreprise qui soit reliée à votre profil sur le site Web de l'événement, de distribuer du matériel de vente numérique, de surveiller l'achalandage et de saisir les pistes.